EMPRESA LICORERA DE

SANTANDER

ELS

REPORTE DE GESTIÓN BIC 2024

Empresa Licorera de Santander S.A.S. BIC
ELS S.A.S. BIC
NIT 9013818577

ELABORADO CON EL ESTÁNDAR ISO 26000:2019

CARTA A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

A nuestros socios, aliados, trabajadores, clientes y comunidad:
Con gran satisfacción, la **EMPRESA LICORERA DE SANTANDER S.A.S. BIC - ELS S.A.S. BIC** se dirige a ustedes para presentar un resumen de nuestra gestión durante el año 2024, un periodo marcado por nuestro compromiso como sociedad BIC. Este modelo empresarial integra el propósito económico con la responsabilidad social y ambiental, impulsando un desarrollo más justo, sostenible y ético en las regiones donde operamos.

En 2024, reafirmamos nuestra misión de preservar, promover y enaltecer el legado licorero de nuestra región. Continuamos fortaleciendo y posicionando productos emblemáticos como el Aguardiente Superior y La Santandereana, al igual que otras marcas significativas como Ron Bucaro, Ginebra Sander, Vodka Sandorf, Aguardiente Arriero y Buc 58 Ron Añejo, entre otras. Estas marcas representan tanto un valor comercial como un importante patrimonio cultural que afianza la identidad santandereana.

A lo largo del año, enfrentamos diversos desafíos de índole jurídica y técnica, los cuales abordamos con la firme convicción de actuar correctamente. En consonancia con nuestros compromisos BIC, resaltamos los siguientes logros:

Compromiso Social: Generamos empleo en las comunidades donde desarrollamos nuestras actividades. Establecimos alianzas con maquilladores locales, quienes a su vez se abastecen de pequeños productores de la región, fomentando así la mano de obra local, la economía campesina y el comercio justo. Apoyamos eventos culturales y deportivos a través de patrocinios y la participación de nuestras marcas.

Compromiso Ambiental: Implementamos una campaña para promover prácticas sostenibles en la producción, el uso eficiente del agua y la gestión responsable de residuos entre nuestros proveedores. Iniciamos un plan de recolección y reciclaje de botellas de vidrio para impulsar la economía circular.

Compromiso Empresarial Ético: Implementamos un programa de gobernanza enfocado en prácticas que favorecen la participación y la toma de decisiones orientadas al bien común.
Reconocemos que la construcción de un futuro más sostenible requiere el esfuerzo conjunto de todos. Por ello, agradecemos profundamente la confianza y el apoyo de cada integrante de esta gran familia empresarial. Continuaremos trabajando con pasión y responsabilidad para que la **EMPRESA LICORERA DE SANTANDER S.A.S. BIC - ELS S.A.S. BIC** siga siendo un motivo de orgullo para nuestra tierra.

Cordialmente,

Alcibiades Blanco Telles
ALCIBIADES BLANCO TELLES
Representante legal

EMPRESA LICORERA DE SANTANDER ELS

ÍNDICE

Carta a nuestros grupos de interés 2
ÍNDICE 3
INTRODUCCIÓN 4
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 5
MISIÓN 5
VISIÓN 5
VALORES 5
PROPÓSITO SUPERIOR 6
HISTORIA DE LA EMPRESA 6
PRODUCTOS 7
CADENA DE VALOR 8
PROVEEDORES CLAVE 8
OPERACIONES EN 2024 8
CLIENTES Y DISTRIBUCIÓN 8
ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD 9
ACTIVIDADES BIC 10
DIMENSIÓN 1: MODELO DE NEGOCIO 10
DIMENSIÓN 2: GOBIERNO CORPORATIVO 10
DIMENSIÓN 3: PRÁCTICAS LABORALES 10
DIMENSIÓN 4: PRÁCTICAS AMBIENTALES 10
DIMENSIÓN 5: PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD 10
ISO 26000 11
ANÁLISIS POR DIMENSIONES 12
DIMENSIÓN 1: MODELO DE NEGOCIO 12
DIMENSIÓN 2: GOBIERNO CORPORATIVO 14
DIMENSIÓN 3: PRÁCTICAS LABORALES 16
DIMENSIÓN 4: PRÁCTICAS CON EL MEDIO AMBIENTE 18
DIMENSIÓN 5: PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD 20
CONCLUSIONES 22

INTRODUCCIÓN

En un esfuerzo por rescatar y dar nueva vida a marcas tradicionales santandereanas que han caído en el olvido, y con la firme convicción de fomentar una renovada conexión con la identidad comunitaria, la Empresa Licorera de Santander S.A.S. BIC (ELS S.A.S. BIC) ha implementado un modelo de negocio fundamentado en la articulación de cadenas de valor integrales.

Este esquema operativo abarca la totalidad del ciclo productivo y comercial, extendiéndose desde la selección y procesamiento de materias primas hasta la concepción de estrategias de comercialización y marketing innovadoras y responsables. Un componente intrínseco y fundamental de este modelo es el profundo compromiso de la empresa con la sostenibilidad ambiental y el desarrollo social de las comunidades en las que opera.

La integración de una perspectiva ambiental sólida implica la adopción de prácticas productivas ecoeficientes, la gestión responsable de los recursos naturales, la minimización del impacto ambiental en todas las etapas del proceso y la promoción de una cultura de sostenibilidad tanto dentro de la organización como en su entorno.

Paralelamente, el compromiso social se materializa en iniciativas que buscan generar valor compartido con las comunidades locales, a través de la creación de oportunidades de empleo digno, el apoyo a proveedores locales, la promoción de proyectos de desarrollo comunitario y la contribución al bienestar social de la región.
De esta manera, ELS S.A.S. BIC busca trascender la mera producción y comercialización de licores, posicionándose como un agente activo en la revitalización del patrimonio cultural santandereano y en la construcción de un futuro más próspero y sostenible para la región. El modelo de negocio integral se erige así como la piedra angular para alcanzar estos objetivos, asegurando la coherencia entre la misión empresarial, el respeto por el legado histórico y el compromiso con el entorno social y ambiental.

EMPRESA LICORERA DE SANTANDER
ELS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Fomentar la creación de cadenas de valor en las comunidades donde la empresa tiene presencia regional.
- Restablecer la identidad del departamento de Santander a través de la recuperación de sus marcas emblemáticas.
- Brindar a las comunidades identificadas con la empresa la oportunidad de invertir y convertirse en accionistas.
- Implementar proyectos de reciclaje para los envases de sus productos.
- Priorizar el trabajo con proveedores locales en las regiones donde opere la empresa.
- Rescatar, preservar y fortalecer el patrimonio licorero de Santander mediante la elaboración y comercialización de bebidas tradicionales de alta calidad, promoviendo el desarrollo económico y social de las comunidades donde hacemos presencia. Como sociedad BIC, integramos la rentabilidad empresarial con el compromiso ético, la sostenibilidad y el bienestar colectivo.

VISIÓN

- Ser reconocidos en el 2030 como la empresa licorera insignia de Santander y un referente nacional en el mercado local, regional y continental en sostenibilidad, innovación y responsabilidad social, generando valor compartido a través de productos que honran nuestras raíces y proyectan la identidad santandereana al país y al mundo.

VALORES

Nuestros pilares:

- Identidad regional: Enaltecemos las tradiciones y sabores autóctonos de Santander.
- Compromiso social: Fomentamos el desarrollo de nuestras comunidades mediante la generación de empleo digno.
- Sostenibilidad: Implementamos prácticas empresariales responsables con el medio ambiente.
- Calidad: Producimos licores con rigurosos estándares técnicos y artesanales, honrando nuestras recetas y procesos.
- Transparencia: Actuamos con ética, claridad y responsabilidad hacia nuestros clientes, proveedores, colaboradores y aliados.
- Orgullo santandereano: Representamos con cada botella el carácter, la tenacidad y la autenticidad de nuestra gente, llevando el espíritu de nuestra tierra con orgullo.

PROPÓSITO SUPERIOR

Revitalizar el alma de Santander a través de sus bebidas emblemáticas, impulsando el desarrollo sostenible, la cultura y el orgullo regional para las generaciones presentes y futuras

HISTORIA DE LA EMPRESA

En plena pandemia, y con el anhelo de revivir la identidad santandereana, dos matrimonios se unieron virtualmente para idear cómo rescatar y generar valor. Descubrieron una empresa olvidada, en liquidación, con marcas emblemáticas.

Así, en 2020, nació la EMPRESA LICORERA DE SANTANDER S.A.S. BIC.- ELS S.A.S. BIC, registrada en la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Posteriormente, se realizaron los trámites administrativos y jurídicos para recuperar marcas insignias como Aguardiente Superior, La Santandereana, Ron Bucaro, Ginebra Sander, Vodka Sandorf y Buc 58 Ron Añejo, entre otras.

Se inició una fase de investigación y desarrollo, ya que las fórmulas originales se habían extraviado en archivos estatales. Esto llevó a una campaña de ingeniería inversa para recrear las mezclas y adaptarlas al mercado y la demanda actual.

No ha sido sencillo incursionar en una economía dominada por las licoreras estatales. Sin embargo, hemos logrado acceder a mercados regionales donde se nos ha permitido la entrada.

En 2024, comenzamos la distribución con nuestro producto estrella, Aguardiente Superior, acompañado del cóctel La Santanderana. Esto nos ha permitido ofrecer al público una alternativa diferente, pero recordada con gran afecto por los santandereanos.

PRODUCTOS

La Empresa Licorera de Santander S.A.S. BIC (ELS S.A.S. BIC) presenta su Reporte de Gestión BIC correspondiente al año 2024. Este informe detalla las actividades, logros y avances de la compañía en su compromiso como Empresa con Beneficio e Interés Colectivo, integrando objetivos económicos, sociales y ambientales en su operación y estrategia de negocio.

Dentro de su portafolio de productos, ELS S.A.S. BIC comercializa una variedad de licores reconocidos en el mercado, entre los que se destacan:

Aguardiente Superior: Un aguardiente tradicional con una trayectoria significativa en la región.

La Santandereana: Otro aguardiente emblemático, apreciado por su sabor característico.

Ron Bucaro: Un ron que complementa la oferta de destilados de la empresa.

Ginebra Sander: Una ginebra que busca satisfacer las preferencias de un público diverso.

Vodka Sandorf: Una opción de vodka dentro del portafolio de la licorera.

Aguardiente Arriero: Un aguardiente que evoca la tradición y la cultura de la región.

Buc 58 Ron Añejo: Un ron añejo que representa una opción premium dentro de sus productos.

Aguardiente Santandereano: La marca principal de aguardiente que identifica a la empresa y a la región.

EMPRESA LICORERA DE SANTANDER
ELS

CADENA DE VALOR

PROVEEDORES CLAVE

Bodegas de Santa Lucia S.A.S.: Maquiladores de nuestros productos, una empresa familiar ubicada en el departamento del Tolima.

Distribuciones KAVAL S.A.S.: Un distribuidor de menor escala.

NOVOPACK: Nuestro proveedor de cajas de cartón en Bucaramanga, esenciales para el transporte y presentación final de nuestros productos.

Obtura REC: La agencia encargada de la administración de nuestras redes sociales.

LEA Editorial Impresores: Desarrolla toda nuestra publicidad física y la imagen de la compañía.

Discordoba: Empresa proveedora de las tapas para nuestros productos.

Unicor: La empresa que nos suministra las botellas para nuestros productos.

OPERACIONES EN 2024

Durante el año 2024, la empresa centró sus operaciones de venta de Aguardiente Superior en los departamentos de Tolima, Risaralda y Caldas, territorios donde se contaban con las autorizaciones gubernamentales pertinentes. En Santander, se realizó la venta del producto La Santanderana, al disponer también de los permisos necesarios.

La gestión administrativa se llevó a cabo en la ciudad de Bucaramanga. Asimismo, las actividades de mercadeo se desarrollaron en Bucaramanga en colaboración con el distribuidor y los proveedores.

CLIENTES Y DISTRIBUCIÓN

La Empresa Licorera de Santander S.A.S. BIC - ELS S.A.S. BIC establece relaciones comerciales con distribuidores a nivel departamental. Estos socios estratégicos son cuidadosamente seleccionados y deben contar con la autorización formal para llevar a cabo la distribución de los productos de la compañía. La aprobación otorgada a cada distribuidor especifica claramente el o los departamentos en los cuales están facultados para operar y comercializar el portafolio de licores de ELS S.A.S. BIC. Esta estructura de distribución por departamentos permite a la empresa asegurar una cobertura territorial eficiente y un control adecuado sobre la comercialización de sus productos en cada región del país. La gestión de estas relaciones con los distribuidores es fundamental para la estrategia comercial de la compañía, garantizando que los productos lleguen de manera oportuna y adecuada a los diferentes mercados.

ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

En nuestro compromiso con las comunidades donde operamos, priorizamos la colaboración con pequeñas empresas familiares de la región. Esta estrategia se materializa en diversas iniciativas:

Abastecimiento local de materias primas: Hemos establecido acuerdos con nuestro maquilador para que adquiera materias primas directamente de productores locales. Esta medida no solo garantiza la frescura y calidad de nuestros insumos, sino que también fortalece la economía local y reduce la huella de carbono asociada al transporte de materiales.

Programa de distribución para jóvenes barristas: Conscientes de la importancia de brindar oportunidades a los jóvenes, hemos implementado un programa de distribución local dirigido a jóvenes barristas en sus zonas de influencia. Esta iniciativa les permite generar ingresos adicionales de manera digna y contribuye a su desarrollo personal y al bienestar de sus comunidades.

A través de estas acciones, buscamos generar un impacto positivo y duradero en el tejido social y económico de las comunidades donde ELS S.A.S. BIC tiene presencia, reafirmando nuestro compromiso como una empresa con propósito.

ACTIVIDADES BIC

DIMENSIÓN 1: MODELO DE NEGOCIO

Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales, Implementan prácticas de comercio justo y promueven programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad, con el fin de ayudar a estos para salir de la pobreza.

DIMENSIÓN 2: GOBIERNO CORPORATIVO

Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad., Expresan la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

DIMENSIÓN 3: PRÁCTICAS LABORALES

Crean opciones para que los trabajadores tengan participación en la sociedad, a través de la adquisición de acciones. Adicionalmente, amplían los planes de salud y beneficios de bienestar de sus empleados y diseñan también estrategias de nutrición, salud mental y física, propendiendo por el equilibrio entre la vida laboral y la privada de sus trabajadores.

DIMENSIÓN 4: PRÁCTICAS AMBIENTALES

Supervisan las emisiones de gases efecto invernadero generadas a causa de la actividad empresarial; implementan programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios; aumentan progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad, y motivan a sus proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables

DIMENSIÓN 5: PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

Crean opciones de trabajo para la población estructuralmente desempleada, tales como los jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados o personas que han salido de la cárcel.

ISO 26000

El uso de ISO 26000 dentro de nuestro "Reporte de gestión BIC 2024" sugiere fuertemente nuestro compromiso con la responsabilidad social. ISO 26000 es un estándar internacional que proporciona directrices para que organizaciones de todo tipo operen de manera socialmente responsable. Este estándar ofrece un enfoque holístico, que abarca una amplia gama de principios y temas relacionados con la responsabilidad social, ayudándonos a traducir las expectativas de la sociedad en acciones concretas.

Nuestra inclusión de ISO 26000 en el contexto de nuestro "Reporte de gestión BIC 2024" es particularmente relevante. Nuestra designación "BIC" significa que hemos adoptado un modelo de negocio que persigue un impacto social y ambiental positivo además del beneficio económico. En este contexto, hacer referencia a ISO 26000 indica que probablemente utilizamos el marco del estándar para guiar nuestras iniciativas de responsabilidad social y potencialmente para estructurar nuestros informes sobre el desempeño no financiero del año 2024.

Al adherirnos a los principios y directrices de ISO 26000, demostramos un compromiso con áreas clave como la gobernanza de la organización, los derechos humanos, las prácticas laborales, el medio ambiente, las prácticas justas de operación, los asuntos del consumidor y la participación y el desarrollo de la comunidad. Nuestro "Reporte de gestión BIC 2024" probablemente detalla cómo integramos estos aspectos en nuestras operaciones y contribuimos a resultados positivos en estas áreas, en consonancia tanto con el marco de ISO 26000 como con los principios fundamentales de nuestro modelo de negocio BIC. El contenido específico que sigue a esta mención inicial dentro del informe probablemente detallará las acciones, políticas y métricas de desempeño específicas relacionadas con los diversos temas cubiertos por ISO 26000.

ANÁLISIS POR DIMENSIONES

DIMENSIÓN 1: MODELO DE NEGOCIO

En la Empresa Licorera de Santander S.A.S. BIC - ELS S.A.S. BIC nos comprometemos a priorizar en nuestras contrataciones a proveedores locales, empresas lideradas por mujeres y minorías, y aquellos que implementen prácticas laborales y ambientales justas. Buscamos fomentar el comercio justo e impulsar programas que permitan a nuestros proveedores convertirse en copropietarios, contribuyendo así a su desarrollo económico.

Aunque nuestra actividad comercial inició en 2024, tenemos como objetivo consolidarnos y definir las comunidades donde operaremos para facilitar la participación de nuestros proveedores como dueños o accionistas.

Situación Actual de ELS S.A.S. BIC:

Aunque actualmente nuestros proveedores y contratistas de la región no cumplen con los estándares de calidad establecidos, estamos explorando activamente la manera de colaborar con ellos. Hemos identificado metodologías de comercio justo listas para implementar. Nos enfocamos en el desarrollo de nuestros proveedores y/o contratistas para elevar sus condiciones de vida.

Estado de los Proveedores en la Actualidad

Porcentaje	Característica
60%	Implementan normativas equitativas, sociales y ambientales
60%	Son de origen local
80%	Son de origen nacional

Durante el año 2024, impulsamos nuevas oportunidades de negocio para nuestros proveedores, mediante la implementación de prácticas de comercio justo. Estas prácticas incluyen el fomento de relaciones comerciales duraderas, el respeto a la libertad sindical, la promoción de la democracia en la toma de decisiones y la formalización de contratos equitativos que facilitan la participación del distribuidor en la cadena de valor.

Nuestra prioridad es la adquisición de materias primas provenientes de pequeñas y medianas empresas (pymes) y empresas familiares con sede en las comunidades donde desarrollamos nuestras operaciones. Asimismo, mantenemos un vínculo directo con la comunidad a través del patrocinio de diversas actividades deportivas, culturales, artísticas y mediante la presencia en medios de comunicación.

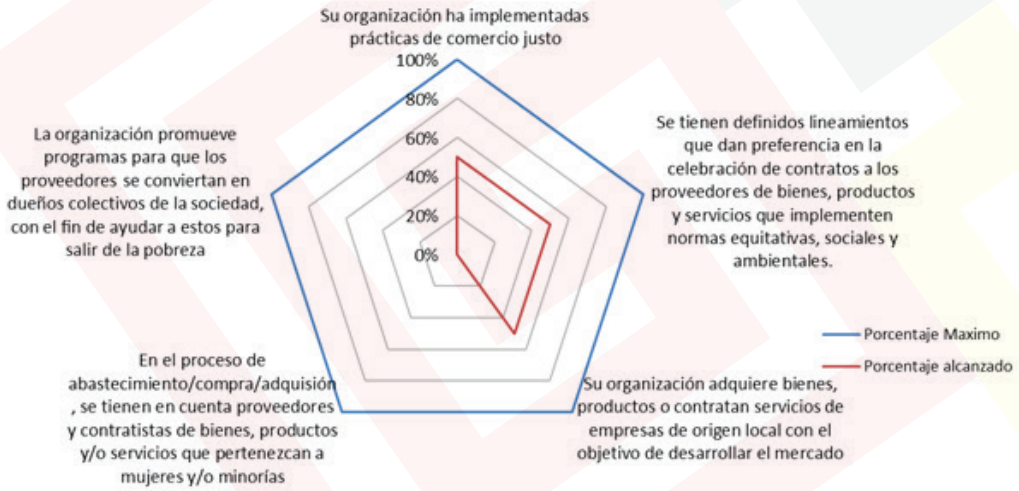
Actividades Desarrolladas en 2024:

- Se estableció que la materia prima de los proveedores debería ser principalmente local o nacional.
- Se determinó que los proveedores de productos y servicios deberían ser locales, acordes a la ubicación de la operación.
- Se priorizaron actividades sociales y de esparcimiento de carácter deportivo y cultural.

Actividades Planeadas para 2025:

- Continuar desarrollando el programa Barras Superior, ofreciendo a jóvenes integrantes de barras de fútbol la oportunidad de convertirse en distribuidores de los productos de la compañía en sus zonas de influencia.
- Al expandirnos a nuevos departamentos, identificaremos y seleccionaremos proveedores locales y participaremos en programas sociales y culturales de cada región.

Resultados evaluación ISO 26000



DIMENSIÓN 2: GOBIERNO CORPORATIVO

Como Empresa Licorera de Santander S.A.S. BIC - ELS S.A.S. BIC, estamos en el proceso de elaborar un manual interno para plasmar nuestros valores y expectativas, lo cual se alinea con la manifestación de nuestra misión en los documentos corporativos.

Actualmente, la creación del manual se está llevando a cabo con la participación activa de nuestros empleados. Simultáneamente, estamos desarrollando nuestra misión empresarial, abarcando desde la producción hasta la distribución, y manteniendo el manual de imagen corporativa y la esencia que deseamos comunicar.

En la actualidad, en Empresa Licorera de Santander S.A.S. BIC - ELS S.A.S. BIC presentamos los siguientes aspectos a considerar:

- Nuestra misión actual no explicita el impacto social y ambiental hacia nuestros grupos de interés, aspecto que será revisado en 2025.

- Se encuentran en construcción nuestro Código de ética, el Manual de buen comportamiento, el Código anticorrupción, el Programa de sostenibilidad y el Código de buen gobierno.

Dado que comenzamos la comercialización de nuestros productos en 2024 y tenemos como objetivo expandirnos en 2025, prevemos que, con el apoyo de trabajadores, aliados, proveedores y distribuidores, podremos desarrollar los diversos manuales, códigos y procedimientos de la compañía.

Actividades desarrolladas durante el 2024:

Se está llevando a cabo un programa de formación dirigido a todos los individuos y entidades vinculados directa o indirectamente con la empresa. El objetivo es divulgar los compromisos BIC definidos en el objeto social de la compañía.

Actividades para el 2025:

Para el año 2025, la empresa espera tener presencia en todos los departamentos seleccionados. De esta manera, se podrán establecer formalmente las políticas, códigos y manuales internos. Simultáneamente, se desarrollará un programa de difusión de estas políticas, incluyendo los compromisos BIC definidos en el objeto social de la compañía.

Resultados evaluación ISO 26000

EMPRESA LICORERA DE SANTANDER

DIMENSIÓN 3: PRÁCTICAS LABORALES

Compromisos y Proyectos de la Empresa Licorera de Santander S.A.S. BIC - ELS S.A.S. BIC

La Empresa Licorera de Santander S.A.S. BIC - ELS S.A.S. BIC se ha propuesto las siguientes metas en beneficio de sus trabajadores y la comunidad:

- **Participación accionaria:** Implementar mecanismos para que tanto empleados como la comunidad puedan adquirir acciones de la sociedad y participar activamente en su desarrollo.

- **Bienestar integral de los empleados:** Ampliar los planes de salud y beneficios, e implementar estrategias enfocadas en nutrición, salud mental y física, buscando un equilibrio entre la vida laboral y personal.

Situación Actual de la Empresa

A la fecha, Empresa Licorera de Santander S.A.S. BIC - ELS S.A.S. BIC informa lo siguiente:

- **Adquisición de acciones:** Se ha facilitado legalmente a los empleados la compra de acciones de la empresa.

- **Seguridad y salud en el trabajo:** Se cumple con los requerimientos legales vigentes en esta materia.

Modalidad de trabajo:

La mayoría de los trabajadores, colaboradores, proveedores y distribuidores operan como freelance, con horarios flexibles y trabajo remoto, lo que les permite realizar otras actividades.

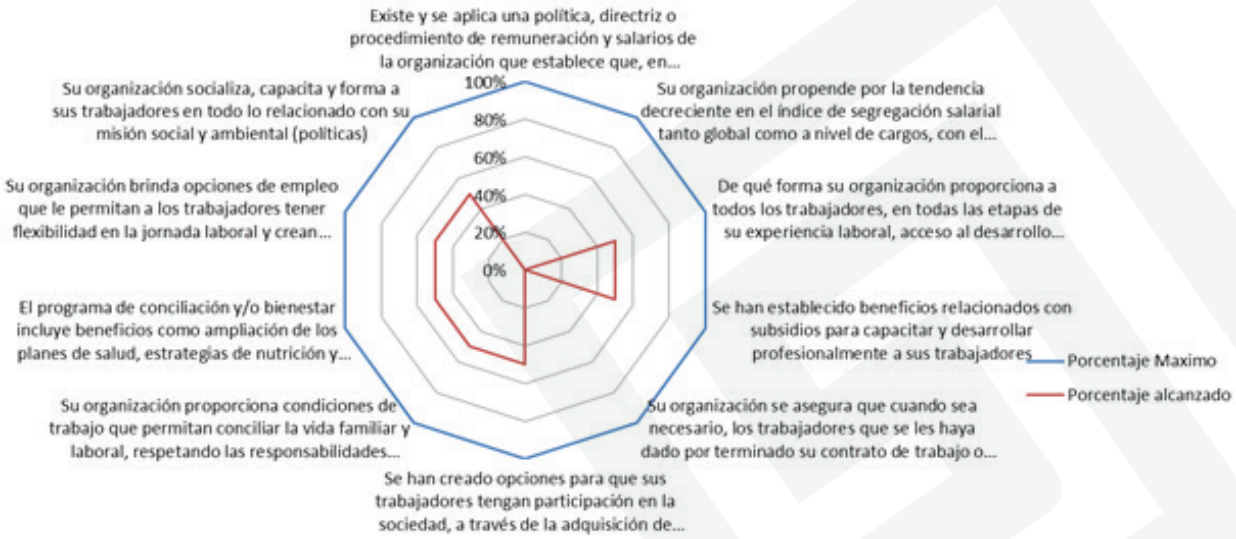
Actividades desarrolladas durante el 2024:

Se adelanta un programa con el fin de que tanto los empleados como la comunidad tengan la posibilidad de adquirir acciones de la empresa.

Actividades para el 2025:

Se adelanta un programa que permitirá a los empleados y a la comunidad adquirir acciones de la empresa.

Resultados evaluación ISO 26000



EMPRESA LICORERA DE SANTANDER

DIMENSIÓN 4: PRÁCTICAS CON EL MEDIO AMBIENTE

Nos comprometemos a supervisar nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, implementar programas de reciclaje y reutilización, aumentar el uso de energías renovables y motivar a nuestros proveedores a realizar auditorías ambientales sobre el consumo de electricidad y agua, la generación de desechos, las emisiones de gases y el uso de energías renovables.
Mantenemos el compromiso con nuestros proveedores de realizar un seguimiento de sostenibilidad ambiental en sus procesos productivos.

Actualmente, Empresa Licorera de Santander S.A.S. BIC - ELS S.A.S. BIC:

- Se encuentra en proceso de implementación de auditorías ambientales.
- Ha iniciado la formalización de la medición de su huella de carbono y está desarrollando acciones de adaptación y mitigación frente al cambio climático.
- Colabora en la producción de sus productos con un maquilador con convenio comercial para la adquisición de materias primas como alcohol, agua y esencias. Adicionalmente, trabaja con proveedores de tapas, etiquetas y botellas, así como con aliados estratégicos para servicios de contabilidad, publicidad, marketing, redes sociales y página web. La distribución de sus productos se realiza a través de socios comerciales seleccionados, quienes gestionan la llegada al consumidor final en diversos departamentos mediante sus propios equipos de ventas.
- Está creando e implementando un mecanismo de rendición de cuentas con información sobre su desempeño ambiental.

Indicadores de Desempeño Ambiental:

Indicador	Valor
Porcentaje de proveedores que cumplen con políticas ambientales	**70%**

La compañía busca fomentar una política ambiental y de sostenibilidad entre sus colaboradores con respecto a los productos y servicios que ofrecen.

Actividades desarrolladas durante el 2024:

La Empresa Licorera de Santander, al operar bajo un modelo de contratación externa (outsourcing) para todas sus actividades, ha previsto para el próximo año la formulación de una política que establezca lineamientos mínimos de sostenibilidad y ambientales para sus contratistas, proveedores y distribuidores

Actividades para el 2025:

Dado que todas las actividades de la empresa se realizan a través de contratación externa, la Empresa Licorera de Santander tiene previsto establecer para el próximo año una política que requiera que sus contratistas, proveedores y distribuidores cumplan con unos estándares mínimos en materia ambiental y de sostenibilidad.

Resultados evaluación ISO 26000

DIMENSIÓN 5: PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

Nos hemos comprometido con la creación de oportunidades laborales para poblaciones estructuralmente desempleadas, incluyendo jóvenes en riesgo, personas sin hogar, individuos reinsertados o quienes han egresado del sistema penitenciario.
Con el fin de apoyar a grupos de jóvenes organizados, hemos considerado el programa Barrismo Superior. Esta iniciativa busca establecer alianzas con las barras de equipos de fútbol, convirtiéndolos en distribuidores de los productos de la empresa en sus zonas de influencia.

Actualmente, presentamos las siguientes características en relación con nuestro compromiso social:

Aunque actualmente carecemos de indicadores de seguimiento específicos para la inclusión laboral de jóvenes vulnerables, personas excarceladas, desmovilizadas y reinsertadas, así como individuos de comunidades en extrema pobreza, estamos desarrollando activamente una estrategia de impacto social para establecer alianzas que materialicen nuestro apoyo a iniciativas comunitarias, respondiendo así a las expectativas y necesidades identificadas.

Actividades desarrolladas durante el 2024:

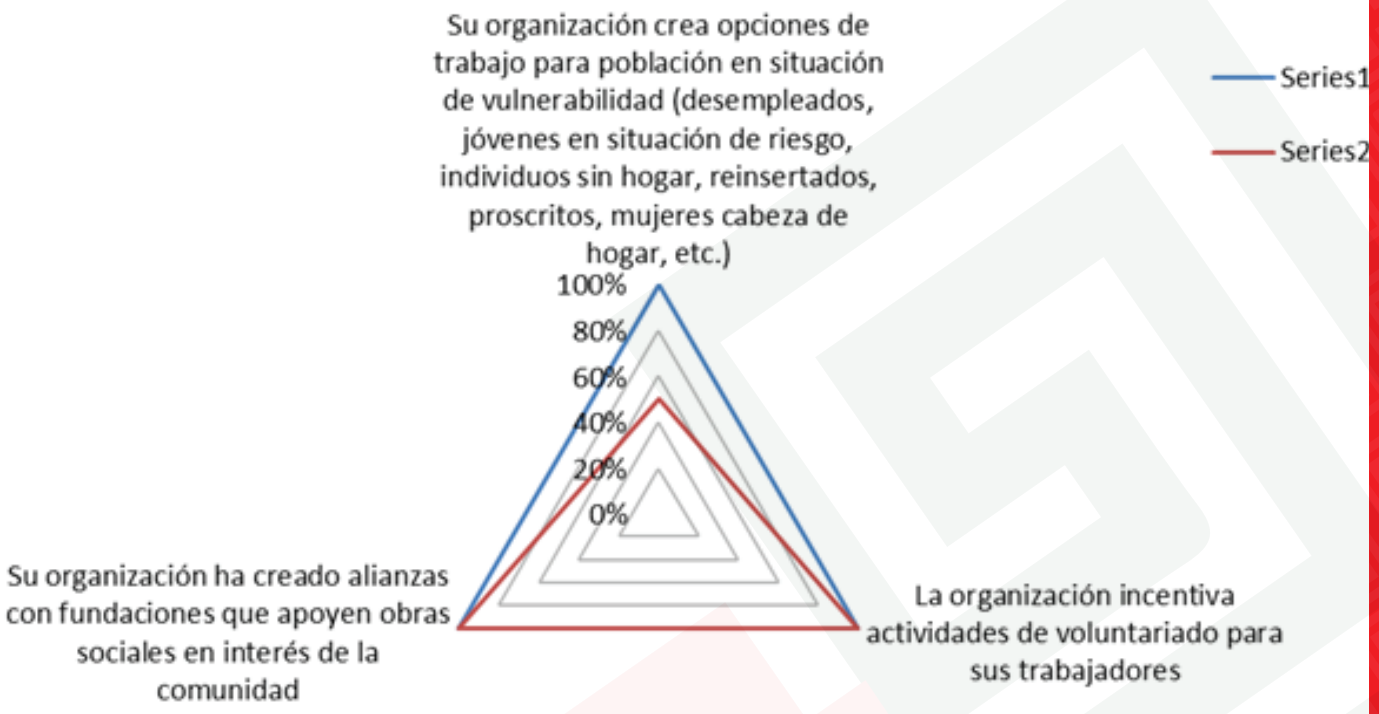
En 2024, realizamos voluntariado impactando a más de 200 personas mediante el programa Barras de Fútbol Colombiano Barra Superior. Este programa en diseño busca que las barras de fútbol generen ingresos promocionando y distribuyendo los productos de la empresa en áreas cercanas al estadio, donde tienen influencia y representan un mercado con potencial.

Actividades para el 2025:

Programa de Vinculación con la Barra Fortaleza Leonarda Sur del Atlético Bucaramanga

En el marco del diseño de un programa de vinculación con las barras de fútbol locales, se han iniciado conversaciones y acercamientos formales con la barra del equipo Atlético Bucaramanga conocida como Fortaleza Leonarda Sur. Estas gestiones preliminares buscan establecer un diálogo constructivo y explorar posibles formas de colaboración y apoyo mutuo. El objetivo principal de este programa es fomentar una relación positiva con los seguidores del equipo, promoviendo un ambiente deportivo sano y fortaleciendo el vínculo de la empresa con la comunidad local. Se espera que estas primeras interacciones sienten las bases para futuras iniciativas conjuntas que beneficien tanto a la barra como a la empresa.

Resultados evaluación ISO 26000



CONCLUSIONES

Conclusión sobre Logros de Sostenibilidad: Se implementó un sistema de gestión para la cadena de valor, logrando una disminución del 10% en residuos a vertederos, y la virtualización del 90% de las actividades generó ahorros y redujo la huella de carbono.

Conclusión sobre Aprendizajes Clave: La sostenibilidad y la eficiencia operativa se fortalecieron mutuamente, la participación de toda la empresa fue crucial, y la medición y comunicación transparente de los progresos son fundamentales.

Conclusión sobre Desafíos Superados: Se logró un cambio cultural interno mediante comunicación y la demostración de beneficios, y la inversión inicial se compensó con ahorros a mediano plazo.

Conclusión sobre Impactos Positivos: Se fortaleció la reputación empresarial, aumentó la lealtad de los clientes, se abrieron nuevas oportunidades comerciales y se contribuyó a la concienciación sobre sostenibilidad en la cadena de valor.

Elaborado por

Danny Alirio Villamizar Meneses
DANNY ALIRIO VILLAMIZAR MENESES
Representante legal suplente

Revisado por

Alcibiades Blanco Telles
ALCIBIADES BLANCO TELLES
Representante legal

Aprobado en asamblea el 23/5/2025

EMPRESA LICORERA DE SANTANDER